



DSLVL Konzept: Neuer Schwung im Leben

Eine innovative Kampagne des Deutschen Skilehrerverbandes bringt frischen Wind in den Wintersport und spricht Menschen im besten Lebensalter an.

Neuer Schwung bedeutet Fahrt aufnehmen, Fliehkräfte spüren und genießen. Wenn es um Wintersport geht, kreisen die Gedanken zwangsläufig um den Begriff Schwung. Ob auf der Piste, in der Loipe oder im freien Gelände: es geht immer schwungvoll zu. Neuen Schwung bringt jetzt der Deutsche Skilehrerverband (DSLVL) mit einem einzigartigen Konzept für die vitale Generation. Eine sportliche Initiative für Ältere, die keineswegs alt ist. Sie führt dort weiter, wo Spaß zur Freude wird, Genuss die Action ersetzt und Gesundheit wichtiger ist als Vergnügen. Durch das Programm SCHNEE *vital* begegnen die Schnee-Profis den hohen Ansprüchen der Generation im besten Alter mit Qualität und Service.

Mit SCHNEE *vital* begeistert der DSLVL für das Erlebnis im Schnee. Das schwerelose Gleiten, die Auseinandersetzung mit äußeren Kräften ist kein ausschließliches Privileg junger Schneesportler. Auch die vitale Generation wird von der Faszination Schnee erfasst, lässt sich begeistern und genießt die Bewegung. Den Kampagnenbotschaftern Rosi Mittermaier (57), Christian Neureuther (58) und Fuzzy Garhammer (60) muss das schon lange keiner mehr sagen. Wintersport stand und steht auch heute im Mittelpunkt ihres Lebens. Diese Begeisterung geben die Skilegenden täglich weiter. „Schneesport lebt von Bewegung, Natur- und Gemeinschaftserlebnis sowie vom Gefühl frei zu sein. Das sind Attribute, ähnlich zum Stichwort lebenslanges Lernen, die nie aus der Mode kommen. Für jedes Alter und alle Ansprüche“, so Christian Lechner, Präsident des Deutschen Skilehrerverbandes.

19 Millionen vitale Schneesportler

Der DSLVL bietet mit SCHNEE *vital* 256 Ski- und Schneesportschulen sowie seinen 13.500 Schnee-Profis in Deutschland ein innovatives Programm und eine konkrete Antwort auf die Bedürfnisse der Generation im besten Alter. SCHNEE *vital* spricht sämtliche Motive an, die zur sportlichen Aktivität anregen und herrliche vitale Erlebnisse schenken: Entspannung durch Bewegung, Gesundheit durch Fitness, Spannung durch Abenteuer, Herausforderung durch Leistung sowie Natur- und Gruppenerlebnis. Knapp 19 Millionen 55 bis 75-Jährige in Deutschland können so den Wintersport neu entdecken, eine neue sportliche Herausforderung finden oder ihren Schwung erneuern. Bestens zugeschnitten auf Wiedereinsteiger, Anfänger, Routiniers, Individualisten, Paare und Gruppen. Alles mit neuem Schwung im Leben.



INFOBOX: DSLV

www.skilehrerverband.de

Basisdaten

Gründung:	1973
Präsident:	Christian Lechner
Geschäftsführer:	Peter Hennekes
Vorstand:	Manuel Rauchfuss (Finanzen) Michael Brunner (Ausbildung) Norbert Haslach (Schulen)
Mitglieder:	13.500 Ski-, Langlauf- und Snowboardlehrer
Profi-Schulen:	256
Bezirke:	Allgäu, Baden-Württemberg, Bayerwald, Chiemgau, München, Nordbayern, Nordwestdeutschland, Oberland, Ostdeutschland, Schwarzwald, Werdenfels
Lehrgänge:	134 (2006/07)
Lehrgangsteilnehmer:	3.242 (2006/07)

Ausbilderteam:

Ski Alpin	47 Ausbilder
Snowboard	12 Ausbilder
Nordic	8 Ausbilder
Variante und Lawine	16 Ausbilder

Termine 2008

DSLAV Presse-Einladung „Neuer Schwung im Leben“	22.01.2008	Garmisch-Partenkirchen
DSLAV Nordic-Forum	25. - 27.01.2008	Oberjoch
DSLAV Messepräsentation: ispo Best Ager	27. - 30.01.2008	Messe München

Download Text und Bild
www.skilehrerverband.de → Presse
oder
www.press-service.info/dslv

Pressekontakt:

Deutscher Skilehrerverband e.V.
Peter Hennekes
Bürgermeister-Finsterwalder-Ring 12
D-82515 Wolfratshausen
Tel: +49 (0)8171 / 3472-0
hennekes@skilehrerverband.de
www.press-service.info/dslv
www.skilehrerverband.de

TOC Agentur für Kommunikation
Thomas Ammer
Kolpingring 16
D-82041 Oberhaching bei München
Tel: +49 (0)89 / 1430400-0
info@toctoc.info
www.press-service.info
www.toctoc.info