



Medienmitteilung vom 20. Dezember 2007

## Best Agers walken besser in ODLO

**„Best Agers“ sind eine wichtige Zielgruppe für ODLO Nordic Walking. Das Schweizer Unternehmen bietet für sie die richtige funktionelle Bekleidung.**

ODLO ist Marktführer für Nordic Walking Bekleidung. Für den Marketing und Sales Director Rick Bühler ist klar: „Best Agers sind eine wichtige Zielgruppe für ODLO Nordic Walking. Sie sind aktiv, geniessen das Leben, haben hohe Qualitätsansprüche und können sich diese auch leisten“.

Das Schweizer Unternehmen bietet die richtige Nordic Walking Bekleidung für jedes Alter an. Die sportlichen Nordic Walker im besten Alter finden bei ODLO funktionelle Sportbekleidung mit dynamischer „Free Move“-Schnittführung für hohe Bewegungsfreiheit. Die Bekleidung ist atmungsaktiv, elastisch und wetterfest. Haben sich über die Jahre Pölsterchen angesetzt? Für Wiedereinsteiger bietet das Schweizer Unternehmen Shirts, Jacken und Hosen bis Grösse XXL respektive Kurzgrössen an. Je nach modischem Wagemut können die Best Agers zwischen dezenten oder kräftigen Farbkombinationen wählen. Den dritten Frühling aktiv zu zweit geniessen? ODLO bietet als einzige Marke eine komplette funktionelle Bekleidung für Nordic Walking für Frauen und Männer an. Gemeinsam walkt es sich sowieso am besten.

Nordic Walking ist heute ein fester Bestandteil des Breitensports. Als Marktführer im Nordic Walking engagiert sich ODLO mit Begeisterung für diese Trendsportart. Die Kollektionen basieren bei ODLO auf dem bewährten 3-Schichten-System: Die erste Schicht (Unterwäsche) trägt die Feuchtigkeit nach aussen, die zweite (funktioneller Pullover oder Fleece) hilft die Körpertemperatur zu regulieren und die dritte (Jacke oder Weste) schützt vor Wind und Nässe. Extra hoch geschnittene Kragen bieten Schutz vor Kälte, Hosen mit Schneefang schützen vor Schnee und Regen und reflektierende Einsätze sorgen für bessere Sichtbarkeit im Dunkeln.

**Über ODLO:** ODLO ist Erfinder der funktionellen Sportunterwäsche. Als Markt- und Technologieführer hat sich ODLO verpflichtet, die beste funktionelle Sportbekleidung für Menschen herzustellen, die Bewegung lieben – bei jedem Wetter und jeder Intensität. ODLO sorgt für Wohlbefinden von der Haut aus und steht für kompromisslos hohe Ansprüche an Funktion, Tragkomfort und Qualität. Im europäischen Markt ist ODLO im Segment der funktionellen Sportbekleidung mit der ODLO SPORTS UNDERWEAR, im NORDIC WALKING und im X-COUNTRY Marktführer. Zudem überzeugt ODLO mit erfolgreichen Kollektionen in den Kategorien RUNNING, TEC SHIRTS, KIDS und OUTDOOR. ODLO hat eigene Verkaufsgesellschaften in der Schweiz, Deutschland, Frankreich, Norwegen, Belgien/Holland und Österreich. Die Marke ODLO wird weltweit in über 20 Ländern vertrieben.

Weitere Informationen finden Sie auf [www.odlo.com](http://www.odlo.com).

---

Kontakt: Brigitte Amherd, ODLO International AG, +41 41 785 80 04, [brigitte.amherd@odlo.com](mailto:brigitte.amherd@odlo.com)

Fabienne Gilliéron, ODLO International AG, +41 41 785 80 13, [fabienne.gillieron@odlo.com](mailto:fabienne.gillieron@odlo.com)